



## EL PERIODISMO ES LO QUE SE HA PREMIADO, NO EL ARTE

La segunda jornada del Congreso ÑH6 ha atraído la atención sobre las revistas y sobre las diferentes maneras de visualizar la información

LISBOA, 13 DE NOVIEMBRE DE 2009.- Y terminó el Congreso. La cena de clausura, celebrada en el restaurante Calavera d'Ouro, en el centro de Lisboa, puso el broche final al ÑH6 Lo Mejor del Diseño Periodístico de España&Portugal.

Antes de la entrega de premios **Javier Errea**, presidente de la SND-E, dejó claro en su discurso de clausura que lo que "se ha premiado es el periodismo, no el arte".

"Cada año, al acabar, nos preguntamos siempre lo mismo: ¿será posible el año que viene?", comenzó diciendo. "ÑH6 ha sido posible, y os aseguro que no ha sido fácil".

Durante su discurso Errea agradeció a los asistentes su presencia, e hizo más extensivo el agradecimiento a los ponentes de las conferencias que durante dos días explicaron sus proyectos y sus ideas en el Auditorio Taguspark de Oeiras.

"Antes de decir adiós, quería dar las gracias:

-A **Martim Figueiredo** y **Nick Mrozowski** y a i, por hacer un acto de fe en el periodismo.

-A **Benjamín Lana**, a **Diego Zúñiga** y a Vocento por creer en el jamón y no en el pan.

-A **Dino dos Santos** y a **Mario Feliciano**, por darnos el trigo con el que producimos ese jamón.

-A **Peter Bilak**, porque a lo mejor ha inventado la pólvora y ya no todos tenemos que usar la Arial, la Verdana o la Georgia.

-A **Carlos Pérez de Rozas**, por su sabiduría inagotable, por su pasión y, sobre todo, por ser del Barça.

- A **Javier Bauluz**, por su compromiso a pesar de la técnica.
- A **Kris Viesselman**, por su apoyo y por demostrar que el lápiz es el mejor ordenador.
- A **Mario Tascón**, por estar tan aplacado y no incendiarnos el Congreso.
- A **Marco Griego** y **Paulo Barata**, por llevarse tan bien a pesar de ser competidores.
- A **Fernando Gutiérrez**, por amar la tipografía y recordarnos que la prisa es muy mala consejera.
- A **Luke Hayman**, por su energía y por su sentido del humor. Yo nunca le preguntaré a mi hija si lo ha hecho en mi cama.
- A **Andrew Losowski**, por su lección de papiroflexia y porque ha descubierto que se pueden hacer periódicos en camisetas o en paquetes de tabaco.
- A **Stefan Fichtel**, por no haber empezado antes en esto de la Comunicación Visual.
- A **Manuel Lima**, por haber podido conocer a uno de los 50 genios creativos del mundo.
- Y finalmente, a Leva Comunicación, a i, a Taguspark y a la Cámara de Oeiras por hacer posible este Congreso.

Os esperamos el año que viene. Dios dirá dónde”.

Tras el discurso tuvo lugar la entrega de premios. Con **Álvaro Gil** ejerciendo de maestro de ceremonias, uno a uno fueron saliendo a recoger sus premios los galardonados con las mejores portadas y los mejores diseños en las distintas categorías. Representantes de i, de Leva Comunicación, y de Taguspark, así como algunos de los conferenciantes, fueron los encargados de entregarlos. i fue el gran protagonista de la noche, y sus representantes en la cena aplaudieron con ganas todos sus trofeos. Se entregaron un total de 206 premios.

## **MEDIOS IMPRESOS / DIARIOS**

En las distintas categorías correspondientes a diarios impresos, el jurado ha concedido 143 medallas, de las que 24 son de oro, 53 de plata y 66 menciones.

Expresso (Lisboa) ha resultado ganador en la categoría de diarios de más de 60.000 ejemplares. El finalista en esta misma categoría ha sido Público (Madrid).

Además, el jurado ha designado como mejor portada del año una de El Periódico de Catalunya. Publicada en la edición especial del 5 de noviembre de 2008 sobre la victoria de Obama en las elecciones presidenciales de EE.UU. ('Ya no es un sueño').

En la categoría de diarios de entre 20.000 y 60.000 ejemplares de difusión, el ganador ha sido i (Lisboa) y el finalista Público (Lisboa).

En la categoría de diarios de menos de 20.000 ejemplares, el ganador ha sido Herald de Soria (Soria) y el finalista Diari de Girona (Girona).

## **MEDIOS IMPRESOS / REVISTAS**

En las categorías de revistas, se han concedido 34 medallas: 7 de oro, 10 de plata y 17 menciones. Además del principal galardón, concedido a Magazine, de El Mundo (Madrid), el jurado ha designado finalista a la revista Nós de Jornal i (Lisboa). Los rediseños de la revista Nuestro Tiempo (Pamplona) y Única de Expresso (Lisboa) han sido reconocidos con sendas medallas de plata.

## **PUBLICACIONES ONLINE**

En categorías online, el jurado ha designado a as.com como la publicación mejor diseñada del año de entre las de más de 12 millones de páginas vistas al mes; y a [lainformacion.com](http://lainformacion.com) la mejor de entre las de menos de 12 millones de páginas vistas.

Finalistas en ambas categorías han sido, respectivamente, [elpais.com](http://elpais.com) y [ionline.pt](http://ionline.pt). El rediseño del portal de deportes de la Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio [elsesports.cat](http://elsesports.cat) ha merecido una medalla de plata y los rediseños de [cuatro.com](http://cuatro.com) y [cincodias.com](http://cincodias.com) lograron una mención cada uno.

En las categorías correspondientes a publicaciones online, el jurado ha concedido 26 medallas, de las que 9 son de plata y 17 menciones.

Relación completa de medios y trabajos ganadores:

## **CATEGORÍA 1 PUBLICACIONES MEJOR DISEÑADAS**

1A Diarios hasta 20.000 ejemplares

Ganador Heraldo de Soria (Soria)

Finalista Diari de Girona (Girona)

1B Diarios entre 20.000 y 60.000 ejemplares

Ganador Jornal i (Lisboa)

Finalista Público (Lisboa)

1C Diarios de más de 60.000 ejemplares

Ganador Expresso (Lisboa)

Finalista Público (Madrid)

1D Revistas

Ganador Magazine, de El Mundo (Madrid)

Finalista Nós, de Jornal i (Lisboa)

1E Online hasta 12 millones de pág. vistas/mes

Ganador [www.lainformacion.com](http://www.lainformacion.com) (Madrid)

Finalista [www.ionline.pt](http://www.ionline.pt) (Lisboa)

1F Online más de 12 millones de pág. vistas/mes

Ganador [www.as.com](http://www.as.com) (Madrid)

Finalista [www.elpais.com](http://www.elpais.com) (Madrid)

## **CATEGORÍA 2 REDISEÑOS**

- 2C Diarios de más de 60.000 ejemplares
  - Mención Negocio (Madrid)
- 2D Revistas
  - Plata Revista Única, de Expresso (Lisboa)
  - Plata Nuestro Tiempo (Pamplona)
- 2E Online hasta 12 millones de pág. vistas/mes
  - Plata [www.elsesports.cat](http://www.elsesports.cat)
  - Mención [www.cincodias.com](http://www.cincodias.com)
- 2F Online más de 12 millones de pág. vistas/mes
  - Mención [www.cuatro.com](http://www.cuatro.com)

## **CATEGORÍA 3 DIARIOS**

- 3A Portadas
  - Mejor Portada del Año
    - Oro El Periódico de Catalunya (Barcelona). 'Ya no es un sueño'. 5 noviembre 2008.
    - Oro El Periódico de Catalunya (Barcelona). 'Roma. Estadi Olímpic'. 27 mayo 2009.
    - Oro Público (Madrid). '¿Por qué no se calla?'. 31 octubre 2008.
    - Oro Jornal i (Lisboa). 'SIDA'. 20 mayo 2009.
    - Oro Jornal i (Lisboa). 'Justiça aperta o cerco a crimes económicos'. 18 junio 2009.
    - Oro Jornal i (Lisboa). 'Sobre o que se passa'. 23 julio 2009.
    - Oro Heraldo de Soria. 'Autovía'. 20 diciembre 2008.
    - Plata Público (Madrid). 'Rusia. Vuelve el imperio'. 17 agosto 2008.
    - Plata Público (Madrid). 'Gaza. ¡Parad la masacre!'. 11 enero 2009.
    - Plata El Economista (Madrid). '20 valores que enamoran a los analistas' 14 y 15 febrero 2009.
    - Plata Público (Lisboa). 'Taxas de juro do BCE descem em apenas dois meses...'. 7 noviembre 2008.
    - Plata Jornal i (Lisboa). 'Eles avaliaram o novo programa de Sócrates'. 31 julio 2009.
  - Mención El Periódico de Catalunya (Barcelona). 'Obama y Bush'. 20 enero 2009.
  - Mención Público (Madrid). 'Grandes rebajas de los tipo de interés'. 5 diciembre 2008.
  - Mención El Economista (Madrid). 'Petróleo'. 10 septiembre 2008.
  - Mención Jornal i (Lisboa). 'Durão Barroso responde a Mário Soares'. 4 junio 2009.
  - Mención Diario de Burgos. 'Warhol'. 9 octubre 2008.
  - Mención Diario de Burgos. 'Radiografía laboral de Burgos'. 24 enero 2009.
  - Mención Diario de Burgos. 'Hoy hablamos de lo que importa, el empleo'. 1 mayo 2009.
  - Mención La Voz de Cádiz. 'La crisis cierra la puerta a las hipotecas'. 27 febrero

## EL JURADO

Se presentaron a concurso alrededor de 2.300 trabajos a concurso de 62 medios de los dos países, una cifra que iguala el récord de participación logrado en la pasada edición. De ellas, cerca de 2.000 correspondieron a los 43 medios impresos en liza y 280 a 19 publicaciones online.

En total, el jurado ha concedido 203 medallas, de las que 31 son de oro, 72 de plata y 100 menciones.

Han compuesto el jurado, que ha realizado sus deliberaciones en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, las siguientes personas: en diarios y revistas, **Armando Alves**, director de Arte de O Jogo (Oporto); **Fernando Barata**, director de Arte de la revista Sábado (Lisboa); **Rodrigo Buldrini**, anterior editor de Arte de Diário de Notícias de Madeira y ahora diseñador freelance (São Paulo); **Carlos Caneiro**, director de Arte de La Voz de Galicia (A Coruña); **Martí Ferrer**, jefe de Diseño de Diari de Girona (Girona); **Encarni Hinojosa**, jefa de Diseño de La Voz de Cádiz (Cádiz); **Antonio Martín**, consultor (Madrid); y **Javier Pérez Belmonte**, periodista visual y director de Metàgrafic (Valencia); y en publicaciones online, **Antoni M. Piqué**, consultor y antiguo presidente de la SNDE; **Antonio Pasagali**, director de Arte de lainformacion.com; y **Paco Sancho**, profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.