

# ñh7

LO MEJOR DEL DISEÑO PERIODÍSTICO

ESPAÑA&PORTUGAL 2010

## CATEGORÍAS

### I. PUBLICACIONES MEJOR DISEÑADAS

Enviar cinco ejemplares de las fechas indicadas en las bases.

- 1A. Diarios hasta 20.000 ejemplares**  
(excepto diarios de difusión nacional)
- 1B. Diarios entre 20.000 y 60.000 ejemplares**  
(excepto diarios de difusión nacional)
- 1C. Diarios de más de 60.000 ejemplares**  
(incluidos diarios y semanarios nacionales de menor circulación)
- 1D. Revistas** (incluidas las editadas por los diarios)
- 1E. Online hasta 12 millones de pág. vistas/mes**
- 1F. Online más de 12 millones de pág. vistas/mes**

### 2. REDISEÑOS

Enviar dos ejemplares anteriores al rediseño y otros dos posteriores.

- 2A. Diarios hasta 20.000 ejemplares**  
(excepto diarios de difusión nacional)
- 2B. Diarios entre 20.000 y 60.000 ejemplares**  
(excepto diarios de difusión nacional)
- 2C. Diarios de más de 60.000 ejemplares**  
(incluidos diarios y semanarios nacionales de menor circulación)
- 2D. Revistas** (incluidas las editadas por los diarios)
- 2E. Online hasta 12 millones de pág. vistas/mes**
- 2F. Online más de 12 millones de pág. vistas/mes**

### 3. DIARIOS

Se tendrán en cuenta los mismos criterios de división por tirada y difusión de las categorías anteriores.

- 3A. Portadas**
- 3B. Páginas interiores**  
Actualidad inmediata  
Reportajes
- 3C. Páginas fijas**
- 3D. Coberturas informativas**
- 3E. Infografía**  
Actualidad inmediata  
Reportajes  
Portafolios (desde 5 páginas)
- 3F. Infografía**  
Actualidad inmediata  
Reportajes  
Portafolios (desde 5 páginas)
- 3G. Ilustración**  
Pieza suelta  
Portafolios (desde 5 páginas)
- 3H. Suplementos de periodicidad regular**  
(no diaria)  
Portadas  
Páginas interiores  
Suplementos completos
- 3I. Suplementos especiales**  
(sin periodicidad regular)  
Portadas  
Páginas interiores  
Suplementos completos

### 4. REVISTAS

Incluidas las revistas editadas por los diarios, que normalmente se distribuyen conjuntamente una vez por semana, con un formato/papel diferente al periódico.

- 4A. Portadas**
- 4B. Páginas interiores**  
Actualidad inmediata  
Reportajes
- 4C. Páginas fijas**
- 4D. Coberturas informativas**
- 4E. Fotografía**  
Actualidad inmediata  
Reportajes  
Portafolios (desde 5 páginas)
- 4F. Infografía**  
Actualidad inmediata  
Reportajes  
Portafolios (desde 5 páginas)
- 4G. Ilustración**  
Pieza suelta  
Portafolios (desde 5 páginas)

### 5. PUBLICACIONES ONLINE

- 5A. Diseño de páginas**  
Actualidad inmediata  
Reportajes  
Especiales
- 5B. Infografía y uso de multimedia**  
Actualidad inmediata  
Reportajes  
Especiales
- 5C. Mejor index**  
Enviar muestras de una semana completa. Se valorarán la estructura, la jerarquización de enlaces y noticias, el uso de menús, la claridad, la originalidad de propuestas, cómo se ordenan las noticias de cada jornada, etc.
- 5D. Innovación**  
Se valorarán propuestas originales de todo tipo: multimedia, menús de navegación, usabilidad, organización de formularios....

### 6. PROMOCIONALES

Pósters, desplegados, coleccionables o soportes independientes de las páginas habituales de una publicación que hayan sido utilizados como elementos promocionales.

1 El concurso está abierto a todos los diarios, semanarios, revistas y publicaciones online de España y Portugal.

2 Las páginas presentadas a concurso deberán haber sido publicadas entre el **1 de agosto de 2009** y el **31 de julio de 2010**.

3 Cada publicación deberá abonar un **pago único**, que le permite enviar cuántas páginas considere oportuno. Para concursar no es necesario ser miembro de la SND-E.

4 Se admitirán páginas de revistas y publicaciones periódicas de asociaciones profesionales, que podrán participar en las categorías de revistas.

5 No se admitirán fragmentos de páginas, fotocopias, diapositivas, pruebas de color ni cualquier otro soporte distinto de las **páginas originales enteras, impresas y publicadas**. Las páginas no deberán montarse sobre soporte alguno.

6 Cada medio o autor podrá presentar cuantas propuestas quiera. Un mismo trabajo podrá ser presentado en distintas categorías; en ese caso, deberán enviarse tantos originales como categorías.

7 Cada entrada a concurso deberá llevar pegada, en la parte superior izquierda del reverso, **una copia del formulario** con todos los datos (categoría, publicación, contacto y autores).

8 Es obligatorio presentar trabajos en la **Categoría 1**. Para poder participar en cualquier otra categoría es preciso completar ésta. En las categorías de publicaciones impresas deberán enviarse cinco ejemplares completos de la publicación: tres de ellos de la semana del 31 de mayo al 6 de junio de 2010 y dos ejemplares de libre elección. Los semanarios y revistas deberán enviar un ejemplar de esa semana o del mes de junio y otros cuatro de libre elección. Para las publicaciones online se valorará la home en la categoría 1.

9 A efectos de clasificación y pago, los **diarios** quedan divididos en tres categorías según los criterios de tirada y difusión. Diarios de hasta 20.000 ejemplares; diarios de 20.000 a 60.000 ejemplares (excepto los diarios de circulación nacional); y diarios de más de 60.000 ejemplares. **Los diarios y semanarios de difusión nacional competirán con los diarios de más de 60.000 ejemplares, aunque tengan una circulación inferior.** La cuota de participación de los diarios incluye también sus suplementos (mismo formato/papel), pero no las revistas distribuidas conjuntamente, que deberán abonar la cuota de revistas para participar.

10 Los cuadernos o secciones diarias de los periódicos serán consideradas como páginas interiores del mismo, no como suplementos.

11 Serán considerados **suplementos** todos aquellos que tengan el mismo formato/papel que el periódico, diferenciando entre periodicidad regular (no diaria) o especiales (sin periodicidad regular).

12 Se considerarán **revistas** aquellas editadas como tales con una periodicidad semanal, quincenal, mensual o similar, y las editadas por los diarios, que normalmente se distribuyen conjuntamente, una vez por semana, con un formato/papel diferente al periódico, y que constituyen un producto informativo diferenciado. A efectos de clasificación y pago, estas revistas se considerarán publicaciones diferentes a los diarios y, por tanto, deberán abonar la cuota correspondiente a las revistas, independientemente de que el diario que las edita se presente al concurso.

13 Los portafolios constarán de un mínimo de 5 piezas. **Las páginas dobles y portafolios deberán pegarse unas a otras por sus bordes en el orden en que fueron publicadas, de tal manera que conformen una sola pieza que pueda desplegarse sobre la mesa.** En el caso de los suplementos completos de periodicidad regular y especiales se deberá enviar el cuadernillo completo tal y como se publicó.

14 Las **publicaciones online** deben enviar únicamente los enlaces de los diferentes trabajos (URLs). El título de cada trabajo, fecha de publicación, autores, categoría y enlace activo se enviarán por correo electrónico en un único documento a la siguiente dirección: info@snd-e.com. Los trabajos serán juzgados con conexión a Internet, por lo que se valorará la velocidad de descarga. A efectos de clasificación por categorías de los trabajos presentados a concurso, se seguirá el concepto de página vista/mes, es decir, cada hit (no la visita única). Se dividirán entre las publicaciones con más o menos de 12 millones de páginas vistas al mes.

15 Las páginas a concurso que incumplan las bases señaladas en este documento serán rechazadas.

## PREMIOS

1 El jurado podrá conceder en las distintas categorías medallas de oro, plata y menciones.

2 El jurado puede declarar desierta cualquiera de las categorías, excepto la Categoría 1, máximo galardón del certamen.

3 El jurado elegirá a las Publicaciones Mejor Diseñadas de España y Portugal dentro de la categoría 1 (obligatoria). Se valorarán especialmente la organización del material, la legibilidad, la accesibilidad a la información, la distinción gráfica, el uso tipográfico, el uso del color, la consistencia y capacidad de sorpresa, y la calidad y edición de sus fotografías, gráficos e ilustraciones, todo ello en los ejemplares enviados para la categoría 1. También elegirá la Mejor Portada del Año, entre los oros de esa categoría.

4 El jurado se reunirá en otoño en la Universidad de Navarra, Pamplona. Los premios serán anunciados en octubre a través de la página web de la SND-E (www.snd-e.com) y se entregarán durante el Séptimo Congreso Anual del Diseño Periodístico España&Portugal 2010.

## AVISOS

1 Para saber si sus páginas han sido recibidas, envíe un correo electrónico a info@snd-e.com, indicando en el asunto 'ÑH7 Confirmación'. No se confirmarán envíos por teléfono o fax.

2 No se devolverán páginas recibidas ni se mantendrá correspondencia sobre las mismas.

3 La organización se reserva el derecho de reproducción de las páginas presentadas a concurso.

4 La organización no responde de la integridad de aquellas páginas que no sean remitidas en las debidas condiciones de protección y seguridad. Los paquetes deberán ser adecuadamente envueltos y protegidos.

## PLAZO

La fecha límite de envío (fecha de salida) de trabajos es el **10 de septiembre de 2010**. No se aceptarán trabajos enviados después.

## JURADO

1 El jurado se reunirá en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (Pamplona, España) en otoño de 2010.

2 El jurado estará compuesto por destacados profesionales y académicos de la especialidad procedentes de España y Portugal.

3 Ningún miembro del jurado podrá calificar sus propios trabajos o los publicados en medios con los que tenga o haya tenido relación en el momento de juzgar y en los 12 meses anteriores. Si se diera ese caso, un juez suplente ocupará su lugar.

4 El jurado puede decidir cambiar de categoría un trabajo y colocarlo en otra que considere que se ajusta mejor a sus características. También puede seleccionar aspectos interesantes de un envío.

## CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Para participar en el concurso es requisito que cada publicación abone un **pago único** en función de su circulación, que da derecho a enviar cuantas páginas consideren oportuno en sus categorías. Esta cuota, como se indica en el formulario de participación, se establece de la siguiente manera:

- **120 euros** para los diarios de menos de 20.000 ejemplares (excepto diarios de difusión nacional).
- **160 euros** para los diarios de entre 20.000 y 60.000 ejemplares (excepto diarios de difusión nacional) y las publicaciones online de menos de 12 millones de páginas vistas/mes.
- **220 euros** para los diarios de más de 60.000 ejemplares (incluidos diarios y semanarios nacionales de menor circulación), las revistas (incluidas las editadas por los diarios) y las publicaciones online de más de 12 millones de páginas vistas/mes.

## ENVÍO

Envíe sus páginas y formulario de pago a:

**ÑH7 Lo Mejor del Diseño Periodístico España&Portugal 2010**

Universidad de Navarra/SND-E

Edificio Bibliotecas

31009 Pamplona, España

**Más información**

Tel. (+34) 948 425 600, ext 2346 | (+34) 948 136 760

Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664

Correo electrónico: info@snd-e.com

Álvaro Gil Sáenz: alvaro@snd-e.com

Javier Errea: javier@snd-e.com

# FORMULARIO DE CONCURSO

CATEGORÍA NÚMERO Y NOMBRE

Las entradas deben enviarse antes del **10 de septiembre de 2010**. Cada entrada debe llevar pegada, en la parte superior izquierda del reverso, una copia de este formulario. Envíe sus trabajos a **Premios ÑH7**, Universidad de Navarra/SND-E. Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España.

## Publicación

Dirección/Ciudad/País

Teléfono/Fax

E-mail

## Autor/autores y cargos:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

## CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Diarios de menos de 20.000 ejemplares **120 euros**
- Diarios de entre 20.000 y 60.000 ejemplares **160 euros**
- Diarios de más de 60.000 ejemplares **220 euros**  
(incluidos diarios y semanarios nacionales de menor circulación)
- Revistas (incluidas las editadas por los diarios) **220 euros**
- Online de menos de 12 millones de páginas vistas/mes **160 euros**
- Online de más de 12 millones de páginas vistas/mes **220 euros**

## FORMA DE PAGO

- Cheque pagadero** a Universidad de Navarra/SND-E, indicando Premios ÑH7 Lo Mejor del Diseño Periodístico España&Portugal 2010.
- Transferencia bancaria\***: cuenta nº 0182 5912 73 00000 42715. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Oficina Pamplona-Institucional. (Para pagos desde Portugal: código IBAN: ES 12 0182 5912 73 00000 42715 y código Swift: BBVAESMM).
- Tarjeta de crédito:**  **Visa**  **Mastercard**

Número 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fecha de caducidad

Nombre en tarjeta

Firma

\*Se ruega enviar por fax (+34 948 425 636) o correo una prueba de la transferencia bancaria, indicando entidad, número de cuenta, cantidad y fecha.

# ñh7

O MELHOR DO DESIGN JORNALÍSTICO

ESPAÑA&PORTUGAL 2010

## CATEGORIAS

### I. PUBLICAÇÕES MELHOR DESENHADAS

Enviar cinco exemplares das datas fixadas nas bases.

- 1A. Jornais com circulação inferior a 20.000 exemplares**  
(excepto diários de distribuição nacional)
- 1B. Jornais com circulação entre 20.000 e 60.000 exemplares**  
(excepto diários de distribuição nacional)
- 1C. Jornais com circulação superior a 60.000 exemplares**  
(incluindo diários e semanários nacionais de circulação inferior)
- 1D. Revistas** (incluindo as editadas pelos jornais)
- 1E. Publicações On-line até 12 milhões de pág. vistas/mês**
- 1F. Publicações On-line mais de 12 milhões de pág. vistas/mês**

### 2. REDESENHOS

Enviar dois exemplares anteriores ao redesenho e outros dois posteriores.

- 2A. Jornais com circulação inferior a 20.000 exemplares**  
(excepto diários de distribuição nacional)
- 2B. Jornais com circulação entre 20.000 e 60.000 exemplares**  
(excepto diários de distribuição nacional)
- 2C. Jornais com circulação superior a 60.000 exemplares**  
(incluindo diários e semanários nacionais de circulação inferior)
- 2D. Revistas** (incluindo as editadas pelos jornais)
- 2E. Publicações On-line até 12 milhões de pág. vistas/mês**
- 2F. Publicações On-line mais de 12 milhões de pág. vistas/mês**

### 3. JORNAIS

Serão adoptados os mesmos critérios de diferenciação por tiragem e distribuição das categorias anteriores.

- 3A. Capas**
- 3B. Páginas interiores**  
Actualidade imediata  
Reportagens
- 3C. Páginas fixas**
- 3D. Coberturas informativas**
- 3E. Fotografia**  
Actualidade imediata  
Reportagens  
Portfolios (desde 5 peças)
- 3F. Infografia**  
Actualidade imediata  
Reportagens  
Portfolios (desde 5 peças)
- 3G. Ilustração**  
Peça solta  
Portfolios (desde 5 peças)
- 3H. Suplementos com periodicidade regular**  
(*não diária*)  
Capas  
Páginas interiores  
Suplementos completos
- 3I. Suplementos especiais**  
(*sem periodicidade definida*)  
Capas  
Páginas interiores  
Suplementos completos

### 4. REVISTAS

Incluindo as revistas editadas pelos diários, distribuídas conjuntamente, uma vez por semana, com formato e papel diferentes dos do jornal.

- 4A. Capas**
- 4B. Páginas interiores**  
Actualidade imediata  
Reportagens
- 4C. Páginas fixas**
- 4D. Coberturas informativas**
- 4E. Fotografia**  
Actualidade imediata  
Reportagens  
Portfolios (desde 5 peças)
- 4F. Infografia**  
Actualidade imediata  
Reportagens  
Portfolios (desde 5 peças)
- 4G. Ilustração**  
Peça solta  
Portfolios (desde 5 peças)

### 5. PUBLICAÇÕES ON-LINE

- 5A. Design das páginas**  
Actualidade imediata  
Reportagens  
Especiais
- 5B. Infografia e uso de multimédia**  
Actualidade imediata  
Reportagens  
Especiais
- 5C. Melhor index**  
Enviar mostras de uma semana completa. Serão julgadas a estrutura, a hierarquização de links e notícias, o uso dos menús, a clareza, a originalidade das propostas, a ordenação das notícias em cada fase, etc.
- 5D. Inovação**  
Serão julgadas propostas originais de qualquer tipo: multimédia, menus de navegação, utilidade, organização de formulários, etc.

### 6. PROMOCIONAIS

Pôsters, destacáveis, colecionáveis ou suportes independentes das páginas habituais de uma publicação que tenham sido utilizados como elementos promocionais.

1 O concurso está aberto a todos os jornais, semanários, revistas e publicações on-line de Espanha e Portugal.

2 As páginas apresentadas a concurso deverão ter sido publicadas entre o **1 de Agosto de 2009** y el **31 de Julho de 2010**.

3 Cada publicação deverá pagar um **pagamento único**, que lhe permitirá enviar quantas páginas quiser. Para participar do concurso não é necessário ser membro da SND-E.

4 Serão admitidas páginas de revistas e publicações periódicas de associações profissionais, que poderão participar nas categorias de revista.

5 Não serão admitidos fragmentos de páginas, fotocópias, slides, provas de cor, nem qualquer outro suporte diferente de **páginas originais inteiras, impressas e publicadas**. As páginas não deverão estar montadas ou presas a qualquer suporte.

6 Cada meio ou autor poderá apresentar quantas propostas quiser. Um mesmo trabalho poderá ser apresentado em diversas categorias; neste caso, deverão ser enviados originais para cada uma das categorias a concurso.

7 Cada peça inscrita deverá contar com **uma cópia do formulário de inscrição** com os dados completos (categoria, publicação, contacto e autores). O formulário deverá ser colado no verso de cada página a concurso, no canto superior esquerdo.

8 É obrigatória a apresentação de trabalhos na **Categoria 1** para poder participar em qualquer outra categoria. Nas categorias de jornais, devem ser enviadas cinco edições completas da publicação: três da semana compreendida entre 31 de Maio e 6 de Junho de 2010 e outros dois exemplares de escolha livre. Os semanários e revistas devem enviar um exemplar desta semana ou do mês de Junho e outros quatro de livre escolha. Para as publicações on-line, será julgado o sítio na categoria 1.

9 Para efeitos de participação e pagamento, os **jornais** ficam divididos em três categorias, segundo os critérios de tiragem e distribuição. Jornais de até 20 mil exemplares; Jornais de 20 a 60 mil exemplares (excepto os jornais de distribuição nacional); Jornais com mais de 60 mil exemplares. **Os diários e semanários de distribuição nacional deverão competir na categoria dos jornais com mais de 60 mil exemplares, mesmo que tenham uma circulação inferior.** A taxa de participação dos jornais inclui também os seus suplementos (que tenham o mesmo formato/papel), mas não as revistas que sejam distribuídas conjuntamente. Estas deverão pagar a taxa de inscrição para poderem participar.

10 Os cadernos ou secções de publicação diária dos jornais serão considerados como páginas interiores, nunca como suplementos.

11 Serão considerados **suplementos**, todos aqueles que tenham o mesmo formato/papel que o jornal. Estes serão separados em suplementos de periodicidade regular (não diária) ou especiais (sem periodicidade definida).

12 Serão consideradas **revistas**, aquelas que forem editadas como tal, com uma periodicidade semanal, quinzenal, mensal ou similar, bem como as editadas pelos jornais e distribuídas conjuntamente, uma vez por semana, com um formato/papel diferente do jornal e que constituam um produto informativo diferenciado. Para efeitos de classificação e pagamento, estas revistas serão consideradas como publicações à parte dos jornais, devendo, portanto, pagar a taxa correspondente às revistas, independentemente da participação do jornal que as edita.

13 Os portfolios devem ter um mínimo de cinco peças. **As páginas duplas e os portfolios deverão ser apresentados em formato harmónico, com os trabalhos fixados na ordem em que foram publicados, para que possam agregar-se como uma só peça.** No caso dos suplementos completos de periodicidade regular e especiais, devem ser enviados os cadernos completos tal como foram publicados.

14 As **publicações on-line** devem enviar exclusivamente os links para trabalhos diferentes (URLs). O título de cada trabalho, data de publicação, autores, categoria e link activo deverão ser enviados por correio electrónico num único documento para o seguinte morada: info@snd-e.com. Os trabalhos serão julgados com conexão à Internet, pelo que será também valorizada a velocidade de carregamento dos mesmos. Para efeitos de classificação por categorias dos trabalhos apresentados a concurso, serão seguidos os conceitos de páginas visitadas/mês; ou seja, cada 'click' (e não visita única). Os trabalhos serão divididos entre publicações com mais ou menos de 12 milhões de páginas visitadas por mês.

15 As páginas a concurso que não cumpram as bases assinaladas neste documento serão prontamente desclassificadas.

## PRÉMIOS

1 Os juízes poderão conceder, nas distintas categorias, medalhas de ouro, medalhas de prata e menções honrosas.

2 Os juízes podem declarar vaga (ou sem ganhador) qualquer uma das categorias, excepto a Categoria 1, galardão máximo do certame.

3 Os juízes irão eleger as Publicações Melhor Desenhadas de Espanha e Portugal na categoria 1 (obrigatória). Serão especialmente valorizados a organização do material, a legibilidade, a acessibilidade à informação, a distinção gráfica, o uso tipográfico, o uso da cor, a consistência e capacidade de surpreender, e a qualidade e edição das fotografias, gráficos e ilustrações, em todos os exemplares enviados para a categoria 1. Será eleita também a Melhor Primeira Página do Ano, entre as galardoadas com medalhas de ouro nesta categoria.

4 Os juízes deverão reunir-se no Outono na Universidad de Navarra, em Pamplona. Os prémios serão anunciados em Outubro através da página web da SND-E ([www.snd-e.com](http://www.snd-e.com)) e serão entregues durante o 7º Congresso Annual do Design Jornalístico Espanha&Portugal 2010.

## IMPORTANTE

1 Para saber se as suas páginas foram devidamente recebidas, envie um email para [info@snd-e.com](mailto:info@snd-e.com), indicando no assunto 'NH7 Confirmação'. Não serão feitas confirmações por telefone ou fax.

2 As páginas recebidas não serão devolvidas, nem será mantida qualquer espécie de correspondência a respeito das mesmas.

3 A organização reserva-se o direito de publicação e reprodução das páginas apresentadas a concurso.

4 A organização não irá responder pela integridade das páginas que não sejam remetidas nas devidas condições de protecção e segurança. Os trabalhos deverão estar adequadamente empacotados e protegidos.

## PRAZO

A data limite para enviar (data de partida) trabalhos é **10 de Setembro de 2010**. Não serão aceites trabalhos enviados depois desta data.

## JÚRI

1 O júri irá reunir-se na Faculdade de Comunicação da Universidad de Navarra (Pamplona, Espanha) no Outono de 2010.

2 O júri será composto por destacados profissionais e académicos da especialidade, procedentes de Espanha e Portugal.

3 Nenhum membro do júri poderá qualificar os seus próprios trabalhos ou os publicados em meios com os quais tenha ou tenha tido relação no momento do julgamento ou nos 12 meses anteriores. Neste caso, um juiz suplente ocupará o seu lugar.

4 O júri poderá decidir-se por mudar um trabalho de categoria e colocá-lo em outra que considere melhor ajustada a suas características. O júri poderá ainda seleccionar determinados aspectos interessantes de um trabalho.

## TAXA DE INSCRIÇÃO

Para participar no concurso, deverá ser feito um **pagamento único** em função da circulação, que dará direito a enviar quantas páginas quiserem para as diversas categorias. Este valor, conforme indicado no formulário de inscrição, deve ser estabelecido da seguinte forma:

- **120 euros** para os jornais com circulação inferior a 20.000 exemplares (excepto os jornais de distribuição nacional).
- **160 euros** para os jornais com circulação entre 20.000 e 60.000 exemplares (excepto os jornais de distribuição nacional) e publicações on-line até 12 milhões de pág. vistas/mês.
- **220 euros** para os jornais com circulação superior a 60.000 exemplares (incluindo diários e semanários nacionais de circulação inferior), revistas (incluindo as editadas pelos jornais) e publicações on-line com mais de 12 milhões de pág. vistas/mês.

## ENVIO

As páginas e o formulário de pagamento deverão ser enviados para:

**NH7 O Melhor do Design Jornalístico España&Portugal 2010**

Universidad de Navarra/SND-E. Edificio Bibliotecas  
31009 Pamplona, Espanha

**Mais informação**

Tel. (+34) 948 425 600, ext 2346 | (+34) 948 136 760

Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664

Email: [info@snd-e.com](mailto:info@snd-e.com)

Álvaro Gil Sáenz: [alvaro@snd-e.com](mailto:alvaro@snd-e.com)

Javier Errea: [javier@snd-e.com](mailto:javier@snd-e.com)

# FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

CATEGORIA NÚMERO E NOME

As inscrições devem ser enviadas até **10 de Setembro de 2010**. Na parte superior esquerda do verso de cada página inscrita deve estar colado um formulário como este. Envie suas páginas para: **Prémios ÑH7**, Universidad de Navarra/SND-E. Edificio Bibliotecas, 31009 Pamplona, Espanha.

## Publicação

Morada/Cidade/País

Tel./Fax

E-mail

## Autor/autores e cargos:

1.

2.

3.

4.

## TAXA DE INSCRIÇÃO

- Jornais com circulação inferior a 20.000 exemplares **120 euros**
- Jornais com circulação entre 20.000 e 60.000 exemplares **160 euros**
- Jornais com circulação superior a 60.000 exemplares **220 euros**  
(incluindo diários e semanários nacionais de circulação inferior)
- Revistas (incluindo as editadas pelos jornais) **220 euros**
- Publicações On-line até 12 milhões de pág. vistas/mês **160 euros**
- Publicações On-line mais de 12 millones de pág. vistas/mês **220 euros**

## FORMAS DE PAGAMENTO

- Cheque nominal** a Universidad de Navarra/SND-E, indicando Prémios ÑH7 O Melhor do Design Jornalístico Espanha&Portugal 2010.
- Transferência bancária\***: conta nº 0182 5912 73 00000 42715. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Oficina Pamplona-Institucional. (Para pagamentos desde Portugal: código IBAN: ES 12 0182 5912 73 00000 42715 e código Swift: BBVAESMM).
- Cartão de crédito:**     **Visa**     **Mastercard**

Número

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Valido até:

Nome impresso no cartão

Assinatura

\*Favor enviar através de fax (+34 948 425 636) ou correio o comprovativo da transferência bancária, indicando a entidade, o número da conta, a quantidade e a data.