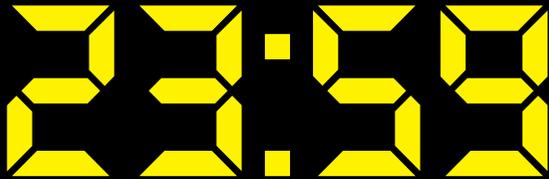


Malofiej 24 Es la hora



BASES, PLAZOS, JURADO

BASES

1. El concurso está abierto a todos los periódicos –diarios y no diarios, en cualquier formato, impresos o digitales– y revistas del mundo, así como a las agencias y servicios proveedores de gráficos.
2. Los gráficos presentados deberán haber sido publicados entre el **1 de enero** y el **31 de diciembre de 2015**.
3. Para concursar no es necesario ser miembro de la SND.
4. Se admitirán gráficos de publicaciones de asociaciones profesionales o corporativas, así como material publicitario o de promoción.
5. No se admitirán fragmentos de páginas, fotocopias, diapositivas, pruebas de color ni cualquier otro soporte distinto de las **páginas originales enteras, impresas y publicadas**, excepto en la categoría de agencias y, lógicamente, en las categorías online.
6. Las páginas presentadas a concurso no deberán montarse ni pegarse sobre soporte alguno.
7. Los gráficos online sólo podrán competir en las categorías señaladas a tal fin. Se enviará por e-mail a **malofiej@snd-e.com** o por correo tradicional la lista de enlaces, indicando el título, fecha de publicación, categoría, autores y enlace activo de cada gráfico, así como los formularios de pago y de concurso. En los casos de aplicaciones y contenidos de pago, se facilitará un nombre de usuario y contraseña para que el jurado pueda valorar los gráficos, sin coste adicional.
8. Cada medio o autor podrá presentar cuantas propuestas quiera en las categorías que quiera, salvo cuando se indique lo contrario. Un mismo trabajo podrá ser presentado en distintas categorías; en ese caso, deberán enviarse tantos originales o enlaces como categorías.
9. Se aceptarán como entrada sencilla un gráfico en una página suelta o doble. Se considera entrada múltiple aquella con gráficos que se desarrollan en más de dos páginas consecutivas, sean o no de la misma fecha, sin incluir portafolios ni especiales. Los portafolios estarán compuestos por una muestra de entre cinco a diez gráficos y sólo podrán competir en las categorías indicadas. Aquellos portafolios integrados por más de diez gráficos quedarán descalificados.
10. Cada entrada compuesta por más de una página debe ir con las páginas pegadas por sus bordes, en el orden en que fueron publicadas, de tal manera que conformen una sola pieza que pueda desplegarse sobre la mesa.
11. Los gráficos que incumplan las bases señaladas en este documento serán rechazados.

PLAZOS

Se aceptarán a concurso aquellos gráficos recibidos antes del día **19 de febrero de 2016**. Los trabajos que lleguen después no serán aceptados.

JURADO

1. Los jueces se reunirán del 6 al 9 de marzo de 2016 en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Pamplona, España.
2. El jurado estará compuesto por destacados profesionales y académicos de la especialidad procedentes de distintos países del mundo.
3. Ningún miembro del jurado podrá calificar sus propias obras o las publicadas en medios con los que tenga o haya tenido relación profesional en el momento de juzgar y en los 12 meses anteriores.

PREMIOS, NOTIFICACION, TASAS, ENVÍO

PREMIOS

1. Los ganadores recibirán medallas de **Oro, Plata o Bronce**. Se puede conceder más de un Oro, una Plata y un Bronce por categoría.
2. El jurado concederá el **Best of Show/Premio Peter Sullivan** a un gráfico o conjunto de gráficos que sea considerado lo mejor de lo presentado a concurso. Será necesario para ello el voto de la mayoría del jurado.
3. El jurado concederá asimismo los **Grandes Premios**. Será necesario para ello el voto de la mayoría del jurado.
4. El jurado puede declarar desierto cualquiera de los premios en cualquiera de las categorías, excepto el Best of Show/Premio Peter Sullivan y los Grandes Premios.
5. El jurado puede conceder otros reconocimientos especiales si lo considera oportuno.
6. Los ganadores se anunciarán en Pamplona (España) durante la cena de gala que se celebrará en la clausura de la 24 Cumbre Mundial de Infografía el **11 de marzo de 2016**.

NOTIFICACION

1. Para saber si sus páginas han sido recibidas, envíe un correo electrónico a **malofiej@snd-e.com**, indicando en el asunto 'M23 confirmación'. No se confirmarán envíos por teléfono o fax.
2. No se devolverán las páginas recibidas ni se mantendrá correspondencia sobre las no premiadas.
3. La organización se reserva el derecho de publicación y reproducción de los gráficos presentados a concurso.
4. La organización no responde de la integridad de aquellas páginas que no sean remitidas en las debidas condiciones de protección y seguridad. Los paquetes deberán ser adecuadamente envueltos.

TASAS

Categorías gráficos impresos: Página sencilla*: 15 euros.
Página múltiple**: 25 euros. Portafolio: 40 euros.

Categorías gráficos online: Entrada sencilla: 15 euros.
Entrada múltiple: 25 euros. Portafolios y Especiales: 40 euros.

ENVÍO

Envíe sus páginas junto a los formularios de pago y concurso a:

Malofiej 24 Premios Internacionales de Infografía (2016)
Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España
Tel. (+34) 948 425 600 Ext. 2346 | (+34) 948 136 760
Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664
E-mail: malofiej@snd-e.com

* Se considera entrada sencilla a un gráfico (y sólo uno) incluido en una página o doble página (par e impar consecutivas) de diario o revista.

** Se considera entrada múltiple aquellos gráficos que se desarrollan en más de dos páginas consecutivas, sean o no de la misma fecha, sin incluir portafolios ni especiales.

GRANDES PREMIOS

Se elegirá el mejor gráfico en cada una de las cuatro grandes categorías de entre los trabajos enviados para competir en las mismas. El jurado también podrá añadir trabajos presentados en otras categorías.

A. Premio 'Miguel Urabayan'

al Mejor Mapa
AA. Gráficos impresos
AB. Gráficos online

B. Premio al Mejor Gráfico sobre Cambio Climático y compromiso medioambiental

BA. Gráficos impresos
BB. Gráficos online

C. Premio al Mejor Gráfico sobre Derechos Humanos

CA. Gráficos impresos
CB. Gráficos online

D. Premio al Mejor Gráfico sobre Igualdad y Promoción de la Mujer

DA. Gráficos impresos
DB. Gráficos online

GRAFICOS IMPRESOS

1. NOTICIAS DE

ACTUALIDAD INMEDIATA

Infográficos de noticias de última hora, publicados en la fecha más cercana al hecho descrito. En revistas sólo se admitirán los trabajos incluidos en el número siguiente a la fecha del acontecimiento.

1A. Noticias de Actualidad Inmediata

1AA. Diarios. Hasta 30.000 ej
1AB. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
1AC. Diarios. Más de 100.000 ej
1AD. Revistas
1AE. Agencias

1B. Coberturas posteriores al primer día de publicación

Hasta un máximo de cinco días en caso de diarios y al número siguiente en el caso de revistas y semanarios.

1DA. Diarios. Hasta 30.000 ej
1DB. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
1DC. Diarios. Más de 100.000 ej
1DD. Revistas
1DE. Agencias

2. REPORTAJES

Gráficos sobre temas que no sean de actualidad inmediata.

2A. Nacional e Internacional

2AA. Diarios. Hasta 30.000 ej
2AB. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
2AC. Diarios. Más de 100.000 ej
2AD. Revistas
2AE. Agencias

2B. Local

2BA. Diarios. Hasta 30.000 ej
2BB. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
2BC. Diarios. Más de 100.000 ej
2BD. Revistas
2BE. Agencias

2C. Economía y Negocios

2CA. Diarios. Hasta 30.000 ej
2CB. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
2CC. Diarios. Más de 100.000 ej
2CD. Revistas
2CE. Agencias

2D. Deportes

2DA. Diarios. Hasta 30.000 ej
2DB. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
2DC. Diarios. Más de 100.000 ej
2DD. Revistas
2DE. Agencias

2E. Ciencia, Tecnología, Medicina, Salud

2EA. Diarios. Hasta 30.000 ej
2EB. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
2EC. Diarios. Más de 100.000 ej
2ED. Revistas
2EE. Agencias

2F. Viajes, Transportes, Motor, Medio Ambiente

2FA. Diarios. Hasta 30.000 ej
2FB. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
2FC. Diarios. Más de 100.000 ej
2FD. Revistas
2FE. Agencias

2G. Cultura, Espectáculos, Gastronomía, Estilo de vida

2GA. Diarios. Hasta 30.000 ej
2GB. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
2GC. Diarios. Más de 100.000 ej
2GD. Revistas
2GE. Agencias

3. UNA COLUMNA

Máximo 65 mm. de ancho y 100 mm. de alto.

3A. Diarios. Hasta 30.000 ej
3B. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
3C. Diarios. Más de 100.000 ej
3D. Revistas
3E. Agencias

4. GRAFICOS EN PORTADA

Gráficos publicados en la primera página de la publicación.

4A. Diarios. Hasta 30.000 ej
4B. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
4C. Diarios. Más de 100.000 ej
4D. Revistas
4E. Agencias

5. PAGINAS FIJAS

Se deberán enviar portafolios, cada uno de ellos compuesto por cinco gráficos.

5A. Diarios. Hasta 30.000 ej
5B. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
5C. Diarios. Más de 100.000 ej
5D. Revistas
5E. Agencias

6. CRITERIOS

6A. Integración en la página

6AA. Diarios. Hasta 30.000 ej
6AB. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
6AC. Diarios. Más de 100.000 ej
6AD. Revistas
6AE. Agencias

6B. Formato novedoso

6BA. Diarios. Hasta 30.000 ej
6BB. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
6BC. Diarios. Más de 100.000 ej
6BD. Revistas
6BE. Agencias

7. PORTAFOLIOS

Selección de entre cinco y diez gráficos.

7A. Portafolio de noticias de actualidad inmediata

7AA. Diarios. Hasta 30.000 ej
7AB. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
7AC. Diarios. Más de 100.000 ej
7AD. Revistas
7AE. Agencias

7B. Portafolio de reportajes

7BA. Diarios. Hasta 30.000 ej
7BB. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
7BC. Diarios. Más de 100.000 ej
7BD. Revistas
7BE. Agencias

7C. Portafolio individual (1 autor)

7CA. Diarios. Hasta 30.000 ej
7CB. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
7CC. Diarios. Más de 100.000 ej
7CD. Revistas
7CE. Agencias

8. ESPECIALES

8A. Diarios. Hasta 30.000 ej
8B. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
8C. Diarios. Más de 100.000 ej
8D. Revistas
8E. Agencias

9. PROMOCIONALES

Infográficos en posters, desplegables, coleccionables o soportes independientes de las páginas habituales de una publicación que hayan sido utilizados como elementos promocionales.

9A. Diarios. Hasta 30.000 ej
9B. Diarios. 30.000 a 100.000 ej
9C. Diarios. Más de 100.000 ej
9D. Revistas
9E. Agencias

GRAFICOS ONLINE

10. NOTICIAS DE

ACTUALIDAD INMEDIATA

Infográficos de noticias de última hora, publicados en la fecha más cercana al hecho descrito.

10A. Noticias de Actualidad Inmediata

10AA. Menos de 5 millones de usuarios únicos
10AB. Más de 5 millones de usuarios únicos

10B. Coberturas posteriores al primer día de publicación

Actualizaciones hasta cinco días después de la fecha del evento.

9DA. Menos de 5 millones

9DB. Más de 5 millones

11. REPORTAJES

11A. Nacional e Internacional

11AA. Menos de 5 millones
11AB. Más de 5 millones

11B. Local

11BA. Menos de 5 millones
11BB. Más de 5 millones

11C. Economía y Negocios

11CA. Menos de 5 millones
11CB. Más de 5 millones

11D. Deportes

11DA. Menos de 5 millones
11DB. Más de 5 millones

11E. Ciencia, Tecnología, Medicina, Salud

11EA. Menos de 5 millones
11EB. Más de 5 millones

11F. Viajes, Transportes, Motor, Medio Ambiente

11FA. Menos de 5 millones
11FB. Más de 5 millones

11G. Cultura, Espectáculos, Gastronomía, Estilo de vida

11GA. Menos de 5 millones
11GB. Más de 5 millones

12. PORTAFOLIOS

12A. Portafolio de noticias de actualidad inmediata

12AA. Menos de 5 millones
12AB. Más de 5 millones

12B. Portafolio de reportajes

12BA. Menos de 5 millones
12BB. Más de 5 millones

12C. Monografías y especiales

12CA. Menos de 5 millones
12CB. Más de 5 millones

13. CRITERIOS

13A. Usabilidad: orden y facilidad de navegación

13AA. Menos de 5 millones
13AB. Más de 5 millones

13B. Diseño: tipografía, composición y estilo gráfico

13BA. Menos de 5 millones
13BB. Más de 5 millones

13C. Formato novedoso

13CA. Menos de 5 millones
13CB. Más de 5 millones

14. APPS

14A. Noticias de actualidad inmediata

14AA. Menos de 5 millones
14AB. Más de 5 millones

14B. Reportajes

14BA. Menos de 5 millones
14BB. Más de 5 millones

15. GRAFICOS EN REDES SOCIALES

15A. Menos de 5 millones
15B. Más de 5 millones

16. ESPECIALES

16A. Menos de 5 millones
16B. Más de 5 millones

FORMULARIO DE CONCURSO

- Las entradas deben recibirse **antes del 19 de febrero de 2016**.
- Cada entrada llevará pegada, en la parte superior izquierda del reverso, una copia de este Formulario de Concurso.
- El formulario se rellenará con letra clara. No monte o pegue las páginas sobre cartulina, cartón pluma u otro soporte.

- Por favor, rellene todos los campos.
- En www.snd-e.com se puede descargar un formulario como éste en formato PDF rellenable.
- Envíe sus entradas a:
Malofiej 24 Premios Internacionales de Infografía (2016)
Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas
31009 Pamplona (España)

CATEGORÍA Número y nombre

Título del gráfico

Autores y cargos

PUBLICACION

Dirección

Ciudad

CP

País

Teléfono

PERSONA DE CONTACTO

Cargo

e-mail

FORMULARIO DE PAGO

PUBLICACION / PUBLICATION

	A	B	C	D	E	F	G	Total S	Total M	Total P
A Mejor Mapa Best Map	SM	SM						S	M	P
B Medioambiente Environment	SM	SM						S	M	P
C Dchos. Humanos Human Rights	SM	SM						S	M	P
D Igualdad y Mujer Equality & Woman	SM	SM						S	M	P
1 Actual. Inmediata Breaking News	SM	SM						S	M	
2 Reportajes Features	SM	S	M							
3 Una columna One Column	S							S		
4 En portada Front page	S							S		
5 Páginas fijas Continued use	P									P
6 Criterios Criteria	SM	SM						S	M	
7 Portafolios Portfolios	P	P	P							P
8 Especiales Specials	SM							S	M	P
9 Promocionales Promotionals	MP								M	P
10 Act. Inmediata Breaking News	SM	SM						S	M	
11 Reportajes Features	SM	S	M							
12 Portafolios Portfolios	P	P	P							P
13 Criterios Criteria	SM	SM	SM					S	M	
14 Apps Apps	SM	SM						S	M	
15 Redes sociales Social media	SM							S	M	P
16 Especiales Specials	SM							S	M	P

Número de entradas sencillas, múltiples o portafolios Total entries	S	M	P
Multiplicar por 15 (S), 25 (M) o 40 (P) Multiply by 15 (S), 25 (M) or 40 (P)	15€	25€	40€
Total Total amount (euros)			

- S Escribe el número de entradas sencillas Single page entries (15 euros)
M Escribe el número de entradas múltiples Multiple or multi page entries (25 euros)
SM Escribe el número total de entradas sencillas y/o múltiples Both
P Escribe el número de portafolios y especiales Portfolios and Special entries (40 euros)

- Cheque pagadero** a Universidad de Navarra/SND-E, indicando Malofiej 24
Payable check to Universidad de Navarra/SND-E, indicating Malofiej 24

- Transferencia bancaria Bank transfer**
Titular Holder Universidad de Navarra
Número de cuenta Account Number
IBAN Code ES 12 0182 5912 7300 0004 2715
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Oficina Pamplona-Institucional
Código Swift Code BBVAESMM
Concepto Concept Unidad 220321

Es indispensable el envío del comprobante bancario de la transferencia por fax +34 948 425 636, a la atención de la SND-E, o por correo electrónico malofiej@snd-e.com.
Bank receipt of the transfer must be send by fax to +34 948 425 636 (to SND-E) or by e-mail malofiej@snd-e.com.

- Tarjeta de crédito Credit card**

VISA Mastercard

Número Credit card number

Nombre del titular Name on card

Fecha de caducidad Expiration date

Firma Signature

Malofiej 24 Premios Internacionales de Infografía 24th International Infographics Awards (2016)

Universidad de Navarra/SND-E.
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España Spain
Tel. (+34) 948 425 600 Ext. 2346 | (+34) 948 136 760
Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664
E-mail malofiej@snd-e.com

Más información More information
www.malofiejgraphics.com
info@snd-e.com