Escáneres termales están siendo usados en los aeropuertos internacionales para detectar a pasajeros con fiebre, posibles portadores de la gripe A.

Malofiej 18
18 Premios Internacionales de Infografía

Call for Entries 2010
Plazo de entrega **5 de febrero**

SND Society for News Design Capítulo Español

Universidad de Navarra

Bases, Plazos, Premios, Tasas, Envío

BASES

1. El concurso está abierto a todos los periódicos —diarios y no diarios, en cualquier formato, impresos o digitales— y revistas del mundo, así como a las agencias y servicios proveedores de gráficos.
2. Los gráficos presentados deberán haber sido publicados entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2009**.
3. Para concursar no es necesario ser miembro de la SND.
4. Se admitirán gráficos de publicaciones de asociaciones profesionales o corporativas, así como material publicitario o de promoción.
5. No se admitirán fragmentos de páginas, fotocopias, diapositivas, pruebas de color ni cualquier otro soporte distinto de las páginas originales enteras, impresas y publicadas, excepto en la categoría de agencias y, lógicamente, en las categorías online.
6. Las páginas presentadas a concurso no deberán montarse ni pegarse sobre soporte alguno.
7. Los gráficos online sólo podrán competir en las categorías señaladas a tal fin. El título, fecha de publicación, categoría y enlace activo de cada gráfico se remitirán por email a las siguientes direcciones: alvaro@erreacomunicacion.com o javier@erreacomunicacion.com en un único documento. Éste debe enviarse también impreso por correo tradicional, junto con los formularios de pago y de concurso y una copia en CD de los trabajos presentados (con los Flash incrustados). En caso de que se necesitase un plug-in especial para la correcta visualización, debe indicarse claramente y adjuntar un enlace a la página.
8. Cada medio o autor podrá presentar cuantas propuestas quiera en las categorías que quiera, salvo cuando se indique lo contrario. Un mismo trabajo podrá ser presentado en distintas categorías; en ese caso, deberán enviarse tantos originales como categorías.
9. Se aceptarán como entradas sencillas páginas sueltas o dobles siempre que sean consecutivas. Todas las demás entradas se considerarán múltiples a efectos de clasificación y pago.
10. Los portafolios estarán compuestos por una muestra de entre cinco a diez gráficos. Aquellos portafolios integrados por más de diez gráficos quedarán descalificados. Las páginas deberán pegarse unas a otras por sus bordes, en el orden en que fueron publicadas, de tal manera que conformen una sola pieza que pueda desplegarse sobre la mesa.
11. Los gráficos que incumplan las bases señaladas en este documento serán rechazados.

PLAZOS

Se aceptarán a concurso aquellos gráficos recibidos antes del día **5 de febrero de 2010**. Los trabajos que lleguen después no serán aceptados.

JURADO

1. Los jueces se reunirán del 7 al 10 de marzo de 2010 en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Pamplona, España.
2. El jurado estará compuesto por destacados profesionales y académicos de la especialidad procedentes de distintos países del mundo.
3. Ningún miembro del jurado podrá calificar sus propias obras o las publicadas en medios con los que tenga o haya tenido relación profesional en el momento de juzgar y en los 12 meses anteriores.

PREMIOS

1. Los ganadores recibirán medallas de **Oro**, **Plata** o **Bronce**. Se puede conceder más de un Oro, una Plata y un Bronce por categoría.
2. El jurado concederá el **Best of Show/Premio Peter Sullivan** a un gráfico o conjunto de gráficos que sea considerado lo mejor de lo presentado a concurso. Será necesario para ello el voto de la mayoría del jurado.
3. El jurado concederá el **Premio Miguel Urabayen** al mejor mapa o conjunto de mapas presentados a concurso. Será necesario para ello el voto de la mayoría del jurado.
4. El jurado puede declarar desierto cualquiera de los premios en cualquiera de las categorías, excepto el Best of Show/Premio Peter Sullivan y el Premio Miguel Urabayen.
5. El jurado puede conceder otros reconocimientos especiales si lo considera oportuno.
6. Los ganadores se anunciarán en Pamplona (España) durante la cena de gala que se celebrará en la clausura de la Cumbre Mundial de Infografía el **12 de marzo de 2010**.

NOTIFICACIÓN

1. Para saber si sus páginas han sido recibidas, envíe un correo electrónico a alvaro@erreacomunicacion.com, indicando en el asunto 'M18 confirmación'. No se confirmarán envíos por teléfono o fax.
2. No se devolverán las páginas recibidas ni se mantendrá correspondencia sobre las no premiadas.
3. La organización se reserva el derecho de publicación y reproducción de los gráficos presentados a concurso.
4. La organización no responde de la integridad de aquellas páginas que no sean remitidas en las debidas condiciones de protección y seguridad. Los paquetes deberán ser adecuadamente envueltos.

TASAS

Categorías gráficos impresos: Páginas sencillas*: 15 euros. Páginas múltiples**: 25 euros. Portafolios: 40 euros.

Categorías gráficos online: Entradas sencillas: 15 euros. Entradas múltiples: 25 euros. Portafolios y Especiales: 40 euros.

ENVÍO

Envíe sus páginas junto a los formularios de pago y concurso a:

Malofiej 18 Premios Internacionales de Infografía (2010)
Universidad de Navarra/SND-E.
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España.
Tel. (+34) 948 425 600 Ext. 2346 | (+34) 948 136 760.
Fax (+34) 948 425 636 | (+34) 948 425 664.
E-mail: alvaro@erreacomunicacion.com
javier@erreacomunicacion.com

* Se considera entrada sencilla a un gráfico (y sólo uno) incluido en una página o doble página (par e impar consecutivas) de diario o revista.

** Se considera entrada múltiple aquellos gráficos que se desarrollan en más de dos páginas consecutivas, sean o no de la misma fecha, sin incluir portafolios ni especiales.

Categorías Gráficos impresos

1. NOTICIAS DE ACTUALIDAD INMEDIATA

Infográficos de noticias de última hora, publicados en la fecha más cercana al hecho descrito. En revistas sólo se admitirán los trabajos incluidos en el número siguiente a la fecha del acontecimiento.

1A. Catástrofes naturales, Accidentes y Sucesos
1AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
1AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
1AC. Diarios. Más de 175.000 ej
1AD. Revistas
1AE. Agencias

1B. Conflictos bélicos, Terrorismo y Orden público
1BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
1BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
1BC. Diarios. Más de 175.000 ej
1BD. Revistas
1BE. Agencias

1C. Otros
1CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
1CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
1CC. Diarios. Más de 175.000 ej
1CD. Revistas
1CE. Agencias

1D. Coberturas posteriores al primer día de publicación

Hasta un máximo de cinco días en caso de diarios y al número siguiente en el caso de revistas y semanarios.

1DA. Diarios. Hasta 50.000 ej
1DB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
1DC. Diarios. Más de 175.000 ej
1DD. Revistas
1DE. Agencias

2. REPORTAJES

Infográficos sobre temás de investigación o acontecimientos que no sean de actualidad inmediata.

2A. Nacional e Internacional
2AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
2AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
2AC. Diarios. Más de 175.000 ej
2AD. Revistas
2AE. Agencias

2B. Local
2BA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
2BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
2BC. Diarios. Más de 175.000 ej.
2BD. Revistas
2BE. Agencias

2C. Economía y Negocios
2CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
2CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
2CC. Diarios. Más de 175.000 ej
2CD. Revistas
2CE. Agencias

2D. Deportes
2DA. Diarios. Hasta 50.000 ej
2DB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
2DC. Diarios. Más de 175.000 ej
2DD. Revistas
2DE. Agencias

2E. Ciencia, Tecnología, Medicina, Salud
2EA. Diarios. Hasta 50.000 ej
2EB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
2EC. Diarios. Más de 175.000 ej
2ED. Revistas
2EE. Agencias

2F. Viajes, Transportes, Motor, Medio Ambiente
2FA. Diarios. Hasta 50.000 ej
2FB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
2FC. Diarios. Más de 175.000 ej
2FD. Revistas
2FE. Agencias

2G. Cultura, Espectáculos, Gastronomía, Estilo de vida
2GA. Diarios. Hasta 50.000 ej
2GB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
2GC. Diarios. Más de 175.000 ej
2GD. Revistas
2GE. Agencias

2H. Coberturas planificadas con anterioridad a un evento
2HA. Diarios. Hasta 50.000 ej
2HB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
2HC. Diarios. Más de 175.000 ej
2HD. Revistas
2HE. Agencias

3. UNA COLUMNA

Máximo: 65mm de ancho y 100mm de alto.

3A. Diarios. Hasta 50.000 ej
3B. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
3C. Diarios. Más de 175.000 ej
3D. Revistas
3E. Agencias

4. USO CONTINUADO

Páginas fijas.

4A. Página del tiempo
4AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
4AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
4AC. Diarios. Más de 175.000 ej
4AD. Revistas
4AE. Agencias

4B. Gráficos de bolsa
4BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
4BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
4BC. Diarios. Más de 175.000 ej
4BD. Revistas
4BE. Agencias

4C. Otros
4CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
4CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
4CC. Diarios. Más de 175.000 ej
4CD. Revistas
4CE. Agencias

5. CRITERIOS

5A. Integración en la página
5AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
5AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
5AC. Diarios. Más de 175.000 ej
5AD. Revistas
5AE. Agencias

5B. Uso de tipografía
5BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
5BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
5BC. Diarios. Más de 175.000 ej
5BD. Revistas
5BE. Agencias

5C. Formato novedoso
5CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
5CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
5CC. Diarios. Más de 175.000 ej
5CD. Revistas
5CE. Agencias

6. PORTAFOLIOS

Selección de entre cinco y diez gráficos.

6A. Portafolio de noticias de actualidad inmediata
6AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
6AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
6AC. Diarios. Más de 175.000 ej
6AD. Revistas
6AE. Agencias

6B. Portafolio de reportajes
6BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
6BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
6BC. Diarios. Más de 175.000 ej
6BD. Revistas
6BE. Agencias

6C. Portafolio individual
6CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
6CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
6CC. Diarios. Más de 175.000 ej
6CD. Revistas
6CE. Agencias

7. PROMOCIONALES

Infográficos en posters, desplegables, coleccionables o soportes independientes de las páginas habituales de una publicación que hayan sido utilizados como elementos promocionales.

7A. Diarios. Hasta 50.000 ej
7B. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
7C. Diarios. Más de 175.000 ej
7D. Revistas
7E. Agencias

Categorías Gráficos online

8. NOTICIAS DE ACTUALIDAD INMEDIATA

Infográficos de noticias de última hora, publicados en la fecha más cercana al hecho descrito.

8A. Catástrofes naturales, Accidentes y Sucesos
8AA. Menos de 10 millones de pág. vistas/mes
8AB. Más de 10 millones de pág. vistas/mes

8B. Conflictos bélicos, Terrorismo y Orden público
8BA. Menos de 10 millones
8BB. Más de 10 millones

8C. Otros
8CA. Menos de 10 millones
8CB. Más de 10 millones

8D. Coberturas posteriores al primer día de publicación

Actualizaciones hasta cinco días después de la fecha del evento.

8DA. Menos de 10 millones
8DB. Más de 10 millones

9. REPORTAJES

9A. Nacional e Internacional
9AA. Menos de 10 millones
9AB. Más de 10 millones

9B. Local
9BA. Menos de 10 millones
9BB. Más de 10 millones

9C. Economía y Negocios
9CA. Menos de 10 millones
9CB. Más de 10 millones

9D. Deportes
9DA. Menos de 10 millones
9DB. Más de 10 millones

9E. Ciencia, Tecnología, Medicina, Salud
9EA. Menos de 10 millones
9EB. Más de 10 millones

9F. Viajes, Transportes, Motor, Medio Ambiente
9FA. Menos de 10 millones
9FB. Más de 10 millones

9G. Cultura, Espectáculos, Gastronomía, Estilo de vida
9GA. Menos de 10 millones
9GB. Más de 10 millones

10. PORTAFOLIOS

10A. Portafolio de noticias de actualidad inmediata
10AA. Menos de 10 millones
10AB. Más de 10 millones

10B. Portafolio de reportajes
10BA. Menos de 10 millones
10BB. Más de 10 millones

10C. Monografías y especiales
10CA. Menos de 10 millones
10CB. Más de 10 millones

11. CRITERIOS

11A. Usabilidad: orden y facilidad de navegación
11AA. Menos de 10 millones
11AB. Más de 10 millones

11B. Carga: rapidez, presentación y diseño de precarga
11BA. Menos de 10 millones
11BB. Más de 10 millones

11C. Diseño: tipografía, composición y estilo gráfico
11CA. Menos de 10 millones
11CB. Más de 10 millones

11D. Formato novedoso
11DA. Menos de 10 millones
11DB. Más de 10 millones

Formulario de Concurso

- Las entradas deben recibirse antes del **5 DE FEBRERO DE 2010**.
- Cada entrada llevará pegada, en la parte superior izquierda del reverso, una copia de este Formulario de Concurso.
- El formulario se rellenará con letra clara. No monte o pegue las páginas sobre cartulina, cartón pluma u otro soporte.
- Por favor rellene todos los campos.
- En **www.snd-e.com** se puede descargar un formulario como éste en formato PDF rellenable.
- Envíe sus entradas a:
18 Premios Malofiej (2010)
Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas.
31009 Pamplona (España).

LIMPIAR | GUARDAR | IMPRIMIR | ENVIAR

Categoría NÚMERO NOMBRE

Título

Autor y cargo

Publicación

Dirección

Ciudad CP

País

Teléfono

Contacto

Cargo

email

Formulario de Pago

LIMPIAR | GUARDAR | IMPRIMIR | ENVIAR

Publicación

IMPRESOS / PRINTED	A	B	C	D	E	F	G	H	Total S	Total M	Total P
1 Actualidad Inmed. Breaking News	SM	SM	SM	M					S	M	
2 Reportajes Features	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	S	M	
3 Una columna One Column	S	S	S	S	S				S		
4 Uso continuado Continued-use	SM	SM	SM						S	M	
5 Criterios Criteria	SM	SM	SM						S	M	
6 Portafolios Portfolios	P	P	P								P
7 Promocionales Self-Promotion	SM	SM	SM	SM	SM				S	M	P
Número de entradas sencillas, múltiples o portafolios | Total entries									0 S	0 M	0 P
Multiplicar por 15 (S), 25 (M) o 40 (P) | Multiply by 15 (S), 25 (M) or 40 (P)									15€	25€	40€
Subtotal (euros)									0	0	0

ONLINE	A	B	C	D	E	F	G		Total S	Total M	Total P
8 Actualidad Inmed. Breaking News	SM	SM	SM	M					S	M	
9 Reportajes Features	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM		S	M	
10 Portafolios Portfolios	P	P	P								P
11 Criterios Crietria	SM	SM	SM	SM					S	M	
Número de entradas sencillas, múltiples o portafolios | Total entries									0 S	0 M	0 P
Multiplicar por 15 (S), 25 (M) o 40 (P) | Multiply by 15 (S), 25 (M) or 40 (P)									15€	25€	40€
Subtotal (euros)									0	0	0

Total (euros) 0

S *Escribe el número de entradas sencillas \| Single page entries (15 euros)*
M *Escribe el número de entradas múltiples \| Multiple or multi page entries (25 euros)*
SM *Escribe el número total de entradas sencillas y/o múltiples \| Both*
P *Escribe el número de portafolios y especiales \| Portfolios ans Special entries (40 euros)*

☐ **Cheque** pagadero a
Check payable to

Universidad de Navarra/SND-E, indicando para Malofiej 18.
Universidad de Navarra/SND-E, Malofiej 18.

☐ **Transferencia Bancaria**
Tranfer to bank account

Desde España \| From Spain
Cuenta número: 0182 5912 73 00000 42715*
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria.
Oficina Pamplona-Institucional.

Desde el extranjero \| From abroad
Number IBAN ES 12 0182 5912 73 00000 42715*
Swift Code: BBVAESMM
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria.
Oficina Pamplona-Institucional.

Concepto \| Concept
Premios Malofiej 18 (SND-E).

* En caso de transferencia, es indispensable el envío por fax del comprobante bancario de la transferencia al número (+34) 948 425 636.

* In wire transfers sender is required to fax the bank receipt of the transfer to (+34) 948 425 636.

☐ **Tarjeta de crédito**
Credit Card

VISA ☐ Mastercard ☐

Número \| Number

Fecha de caducidad \| Expiration date

Nombre en tarjeta \| Name on card

Firma \| Signature

Malofiej 18 Premios Internacionales de Infografía
18th International Infographics Awards (2010)
Universidad de Navarra/SND-E.
Edificio Bibliotecas. 31009 Pamplona, España \| Spain
Tel. (+34) 948 425 600 Ext. 2346 \| (+34) 948 136 760.
Fax (+34) 948 425 636 \| (+34) 948 425 664.
E-mail: alvaro@erreacomunicacion.com
javier@erreacomunicacion.com