

Malofiej 24

It's time!

La Nación (Argentina) y The New York Times, ganadores del premio Best of Show en categorías impresa y digital respectivamente

El jurado de la 24 edición de los Premios Internacionales Malofiej de Infografía, organizados por la SND-E, concede un total de 13 medallas de oro, 33 de plata y 91 de bronce

La Nación (Argentina) y The New York Times (EEUU), ganadores del premio Best of Show en categorías impresa y digital, respectivamente, por los trabajos 'Cobertura de las elecciones de 2015' y 'You Draw It: How Family Income Predicts Children's College Chances'

Las medallas de oro recaen en National Geographic, EEUU (3); La Nación, Argentina (2); The New York Times, EEUU (2); Dnevnik, Eslovenia (1); El Telégrafo, Ecuador (1), Fusion, EEUU (1); Jornal i, Portugal (1); The Guardian, EEUU (1); The Washington Post, EEUU (1)

1.388 trabajos de 150 medios de 33 países han participado en el certamen, lo que supera en un diez por ciento las entries presentadas en la pasada edición

El Museo Universidad de Navarra y la Facultad de Comunicación han acogido durante toda la semana a 150 profesionales de todo el mundo

Malofiej 24

It's time!

Pamplona, 11 de marzo de 2016

La Nación (Argentina) y The New York Times (EEUU) han recibido el premio Best of Show en las categorías impresa y digital, respectivamente, en la 24 edición de los Premios Malofiej de infografía periodística, organizados por el Capítulo Español de la Society for News Design (SND-E). El jurado internacional de la vigésimo cuarta edición de los Premios Malofiej, reunido en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra del 6 al 9 de marzo, ha concedido dos galardones, para las categorías de papel y online.

La Nación de Argentina ha ganado el máximo galardón en versión impresa por su portafolio sobre la cobertura de las elecciones de 2015 y The New York Times ha obtenido el mismo galardón en categoría online por el trabajo 'You Draw It: How Family Income Predicts Children's College Chances'.

Además, el jurado ha otorgado un total de **13 medallas de oro, 33 de plata y 91 de bronce**, tanto en categorías de trabajos publicados en medios impresos como en medios online. Este año se han presentado al concurso 1.388 trabajos de 150 medios de 33 países, una cifra que iguala el récord de participación de medios y supera en un diez por ciento las entries presentadas en la pasada edición. Este año han participado 77 medios en categorías de gráficos impresos y 73 medios en categorías de gráficos online.

De las 137 medallas concedidas por el jurado, 79 correspondieron a trabajos impresos (10 medallas de oro, 19 de plata y 50 de bronce) y 58 a trabajos online (3 medallas de oro, 14 de plata y 41 de bronce). Los medios galardonados con medallas de oro han sido National Geographic (EEUU), La Nación (Argentina), The New York Times (EEUU), Dnevnik (Slovenia), El Telégrafo (Ecuador), Fusion (EEUU), Jornal i (Portugal), The Guardian (EEUU) y The Washington Post (EEUU).

El jurado ha concedido también cuatro premios especiales:

Premio Miguel Urabayen al Mejor Mapa

'The spider's net', de Dnevnik (Eslovenia) en categorías impresas, y 'Unaffordable country: Where can you afford to buy a house?', de The Guardian (Reino Unido), en online.

Mejor gráfico sobre Cambio Climático y Compromiso Medioambiental

'What's Really Warming the World?', de Bloomberg News (EEUU). Ha quedado desierto en categorías impresas.

Mejor gráfico sobre Derechos Humanos

'Wie ich Deutscher - Wie man Deutscher wird', de Die Zeit (Alemania), en impresos, y 'The Next to Die', de The Marshall Project (EEUU), en online.

Mejor gráfico sobre Igualdad y Promoción de la Mujer

'The Changing Nature of Middle-Class Jobs', de The New York Times (EEUU), en impresos, y 'This Is How Fast America Changes Its Mind', de Bloomberg News (EEUU) en online.

Malofiej 24

It's time!

El jurado de este año ha estado presidido por **Monica Ulmanu**, periodista visual de The Guardian (Reino Unido), y compuesto por **Brian Boyer** (Editor Visual, NPR, EEUU), **Raúl Camañas** (infografista, La Vanguardia, España), **Len De Groot** (director de Data Visualization, Los Angeles Times, EEUU), **Simon Ducroquet** (editor de Arte, Nexo, Brasil), **Lena Groeger** (periodista de investigación y desarrolladora, ProPublica, EEUU), **Ashleigh Jackson** (diseñadora editorial, BBC Sport, Reino Unido), **Lauren James** (editora senior de Infografía, National Geographic, EEUU), **Maarten Lambrechts** (periodista visual, De Tijd/L'Echo, Bélgica), **Carlos Monteiro** (anterior director de Infografía, Jornal i, Portugal), **Kim Rees** (co-fundadora, Periscopic, EEUU), **Archie Tse** (subdirector de Infografía, The New York Times, EEUU) y **Diana Yoo** (directora de Arte, Pew Research Center, EEUU).

Los galardones han sido fallados el viernes 11 de marzo, al término de la 24 Cumbre Mundial de Infografía Malofiej, que ha reunido a 150 profesionales de todo el mundo. Como en ediciones anteriores, los miembros del jurado han sido también los ponentes del congreso, además de otros invitados como **Richard Saul Wurman**, que mantuvo una animada charla con **John Grimwade**, **Max Gorchakov** y **Alberto Cairo**.

Durante esta semana, se ha presentado el volumen anual Malofiej, que recoge los ganadores de la pasada edición, además de varios artículos sobre el mundo de la Infografía. A través de las 216 páginas del libro, se puede descubrir 'El placer de desmontar' de **Archie Tse** en una entrevista de **Javier Errea**, presidente de la SND-E. Además, cuenta con una reflexión de **Alberto Cairo** sobre cómo la ignorancia con respecto a los datos compromete la calidad de nuestros gráficos; 'Infografía en tiempos de cólera' de **Scott Klein**; un artículo sobre mapas comparativos y otras curiosidades, que lleva la firma de **Miguel Urabayan**; y cierra el primer bloque de artículos, 'Viaje a Trifinia', el laboratorio gráfico de The Washington Post, de la mano de **Samuel Granados**.

Antes de la celebración de la Cumbre, tuvo lugar el taller para profesionales Show, Don't Tell!, que este año presentaba nuevo formato y nuevos instructores. **Fernando G. Baptista**, editor senior de Infografía de National Geographic, y **Xaquín González**, editor de Guardian Visuals, se unieron al veterano **John Grimwade** para afrontar tres proyectos diferentes con los dieciocho profesionales inscritos. Los participantes acudieron de trece países diferentes: Alemania, Austria, Finlandia, Suecia, Holanda, Luxemburgo, Reino Unido, Suiza, España, El Salvador, Colombia, Estados Unidos y Singapur.

La próxima cita Malofiej, la número 25, se celebrará en Pamplona del 26 al 31 de marzo de 2017.

Más información:
info@snd-e.com
www.malofiejgraphics.com
www.snd-e.com