



LO MEJOR DEL DISEÑO PERIODÍSTICO ESPAÑA/PORTUGAL & AMÉRICA LATINA

CATEGORÍAS

Publicaciones mejor diseñadas

Esta categoría es obligatoria para poder participar en el resto de categorías, aunque no se contabiliza como entrada. Las publicaciones impresas deberán enviar cinco ejemplares completos de las fechas indicadas y las publicaciones digitales, el enlace a su home.

- A. Diarios y semanarios locales y regionales
- B. Diarios y semanarios nacionales
- C. Diarios y semanarios populares
- D. Revistas
- E. Publicaciones digitales

2. Rediseños

Las publicaciones impresas deberán enviar dos ejemplares anteriores y tres posteriores al rediseño y las publicaciones digitales, un enlace al diseño anterior para poder valorarlo. El conjunto de ejemplares anteriores y posteriores se contabiliza como una entrada.

- 1A. Diarios y semanarios locales y regionales
- 1B. Diarios y semanarios nacionales
- 1C. Diarios y semanarios populares
- 1D. Revistas
- 1E. Publicaciones digitales

2. Diarios y semanarios

Se tendrán en cuenta los mismos criterios de división de la categoría obligatoria. El jurado valorará los trabajos por separado según sean locales/regionales, nacionales o populares.

- 2A. Portadas
- 2B. Páginas interiores
Actualidad inmediata
Reportajes
- 2C. Diseño de sección
- 2D. Páginas fijas
- 2E. Coberturas informativas
- 2F. Fotografía
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolios [entre 5 y 10 págs.]
- 2G. Infografía
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolio [entre 5 y 10 págs.]
- 2H. Ilustración
Pieza suelta
Portafolio [entre 5 y 10 págs.]
- 2I. Suplementos de periodicidad regular (no diaria)
Portadas
Páginas interiores
Suplementos completos
- 2J. Suplementos especiales (sin periodicidad regular)
Portadas
Páginas interiores
Suplementos completos
- 2K. Revistas (editadas por los diarios y que se distribuyen conjuntamente)
Portadas |
Páginas interiores
Suplementos completos

3. Revistas

El jurado valorará los trabajos por separado según sean semanales/quincenales, mensuales o corporativas.

- 3A. Portadas
- 3B. Páginas interiores
Actualidad inmediata
Reportajes
- 3C. Diseño de sección
- 3D. Páginas fijas
- 3E. Coberturas informativas
- 3F. Fotografía
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolio [entre 5 y 10 págs.]
- 3G. Infografía
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolio [entre 5 y 10 págs.]
- 3H. Ilustración
Pieza suelta
Portafolio [entre 5 y 10 págs.]
- 3I. Números especiales

4. Publicaciones digitales

Se deberán enviar enlaces completos y activos para que el jurado pueda valorar los trabajos de las diferentes categorías. Se deberá indicar si se quiere valorar las versiones móvil o desktop.

- 4A. Home/Portada
- 4B. Diseño de sección/canal
- 4C. Diseño de especiales
- 4D. Coberturas informativas
Actualidad multimedia
Reportajes
Mejor cobertura en tiempo real
Mejor cobertura multimedia
- 4E. Infografía
Actualidad inmediata
Reportajes
- 4F. Audiovisual
Mejor video
Mejor fotogalería
- 4G. Periodismo de Datos
- 4H. Participación
- 4I. Innovación
- 4J. Diseño responsivo (html5)
- 4K. Aplicaciones
Teléfonos
Tabletas

5. Promocionales

Pósters, desplegados, coleccionables o soportes independientes de las páginas habituales de una publicación impresa o digital que hayan sido utilizados como elementos promocionales.

2017

LO MEJOR DEL DISEÑO PERIODÍSTICO ESPAÑA/PORTUGAL & AMÉRICA LATINA

BASES

a. El concurso está abierto a todos los diarios, semanarios, revistas y publicaciones digitales de España, Portugal y América Latina.

b. Las entradas presentadas a concurso deberán haber sido publicadas entre **el 1 de septiembre de 2016 y el 1 de septiembre de 2017**.

c. Para concursar no es obligatorio ser miembro de la SND. Se admitirán publicaciones de asociaciones profesionales o corporativas, así como el material publicitario o de promoción.

d. Es obligatorio pagar la **cuota única por publicación** [180 euros/200 dólares] para poder participar. Esta cuota permite presentarse en la categoría obligatoria y hasta un máximo de 25 entradas en el resto de categorías. Se podrán enviar más trabajos abonando una cuota extra [45 euros/50 dólares] que permite enviar 10 entradas más.

e. Las publicaciones impresas [diarios, semanarios y revistas] deberán presentar páginas completas en **formato PDF**, exactamente iguales a las páginas originales publicadas, y que deberán seguir las instrucciones de nomenclatura para su correcta clasificación.

f. Las publicaciones digitales deberán enviar **enlaces completos y activos** de cada una de las entradas presentadas a concurso. Los trabajos serán juzgados con conexión a internet, por lo que se valorará también la velocidad de descarga.

g. Un mismo trabajo podrá ser presentado en diferentes categorías. En ese caso, deberá enviar tantos originales como categorías y se contabilizarán como entradas diferentes.

h. Para valorar la categoría obligatoria '**Publicación mejor diseñada**', los diarios deberán presentar cinco ejemplares completos: dos de ellos de la semana del 15 al 21 de mayo de 2017 y otros tres de libre elección. Los semanarios y revistas deberán presentar un ejemplar de esta semana o del mes de mayo y otros cuatro de libre elección. Las publicaciones digitales deberán presentar el enlace a su home. Los trabajos presentados en esta categoría obligatoria no se contabilizan como entrada.

i. El plazo de envío de los trabajos finaliza el día **15 de septiembre de 2017**.

j. A efectos de clasificación, los diarios y semanarios quedan divididos en tres categorías: locales/regionales, nacionales y populares. La cuota de participación de un diario incluye los suplementos y las revistas, que normalmente se distribuyen de manera conjunta, y que se considerarán como parte de la misma publicación. La versión web de un diario o una revista se considera una publicación diferente de la publicación impresa a efectos de presentación y pago.

k. Los cuadernos o secciones diarias de los periódicos serán considerados como páginas interiores de los mismos, no como suplementos.

l. Serán considerados suplementos todos aquellos que tengan el mismo formato que el periódico, diferenciando entre periodicidad regular [no diaria] o especiales [sin periodicidad regular].

m. Los portafolios estarán compuestos por una muestra de entre 5 y 10 páginas o piezas y cada uno de ellos será considerado como una entrada.

n. El jurado valorará los trabajos de las publicaciones digitales en las versiones móvil y desktop. Se deberá indicar la versión preferida para ser valorada.

ñ. Los trabajos presentados a concurso que incumplan las bases señaladas en este documento serán rechazados.

APUNTES

a. El jurado podrá conceder en las distintas categorías medallas de oro, medallas de plata y menciones.

b. El jurado puede declarar desierta cualquiera de las categorías excepto la categoría 1, máximo galardón del certamen.

c. El jurado elegirá a las Publicaciones Mejor Diseñadas de España, Portugal y América Latina dentro de la categoría 1 (obligatoria). Se valorarán especialmente la organización del material, la legibilidad, la accesibilidad a la información, la distinción gráfica, el uso tipográfico, el uso del color, la consistencia y la capacidad de sorpresa, y la calidad y edición de sus fotografías, gráficos e ilustraciones, todo ello en los ejemplares enviados para la categoría 1. También elegirá la Mejor Portada del Año entre los oros de su categoría.

d. La organización se reserva el derecho de reproducción de las páginas presentadas a concurso.



LO MEJOR DEL DISEÑO PERIODÍSTICO ESPAÑA/PORTUGAL & AMÉRICA LATINA

NOMENCLATURA

¿Cómo nombrar los archivos?

Los archivos PDF deberán seguir las instrucciones de nomenclatura para garantizar su correcta clasificación.

El nombre del archivo deberá recoger información sobre el **tipo de publicación, nombre, país, categoría y título de trabajo.**

El nombre no debe contener espacios ni caracteres especiales [tildes, comillas, etc.]; se usarán guiones bajos para separar items. A continuación se muestra un ejemplo siguiendo las instrucciones para cada item:

B_Clarin_AR_2A_PapaFrancisco.pdf

Tipo de publicación

Se señala con una letra en función del tipo de publicación.

- A_ Locales y regionales
- B_ Nacionales
- C_ Populares
- D_ Revistas
- E_ Digitales

Nombre de publicación

Se deberá escribir el nombre completo de la publicación o abreviado de forma que pueda ser identificado fácilmente. No debe contener espacios ni caracteres especiales.

País

Se escribirá el país siguiendo el código de dos letras indicado a continuación:

- AR_ Argentina
- BO_ Bolivia
- BR_ Brasil
- CL_ Chile
- CO_ Colombia
- CR_ Costa Rica
- CU_ Cuba
- EC_ Ecuador
- SV_ El Salvador
- ES_ España
- GT_ Guatemala
- HT_ Haití
- HN_ Honduras
- MX_ México
- NI_ Nicaragua
- PA_ Panamá
- PY_ Paraguay
- PE_ Perú
- PT_ Portugal
- PR_ Puerto Rico
- RD_ República Dominicana
- UY_ Uruguay
- VE_ Venezuela

Categoría

La categoría a la que se inscribe un trabajo se indica según el siguiente código de números y letras.

0A_ Publicación / Locales y regionales

0B_ Publicación / Nacionales
0C_ Publicación / Populares
0D_ Publicación / Revistas
0E_ Publicación / Digitales

1A_ Rediseño / Loc. y regionales
1B_ Rediseño / Nacionales
1C_ Rediseño / Populares
1D_ Rediseño / Revistas
1E_ Rediseño / Digitales

2A_ Portadas
2B1_ Pág. int. / Act. inmediata

2B2_ Pág. int. / Reportajes

2C_ Diseño de sección

2D_ Páginas fijas

2E_ Coberturas informativas

2F1_ Fotografía / Act. inmediata

2F2_ Fotografía / Reportajes

2F3_ Fotografía / Portafolios

2G1_ Infografía / Act. inmediata

2G2_ Infografía / Reportajes

2G3_ Infografía / Portafolios

2H1_ Ilustración / Pieza suelta

2H2_ Ilustración / Portafolio

2I1_ Supl. reg. / Portadas

2I2_ Supl. reg. / Pág. int.

2I3_ Supl. reg. / Completos

2J1_ Supl. esp. / Portadas

2J2_ Supl. esp. / Pág. int.

2J3_ Supl. esp. / Completos

2K1_ Revistas D / Portadas

2K2_ Revistas D / Pág. int.

2K3_ Revistas D / Fotografía

2K4_ Revistas D / Infografía

2K5_ Revistas D / Ilustración

3A_ Portadas

3B1_ Pág. int. / Act. inmediata

3B2_ Pág. int. / Reportajes

3C_ Diseño de sección

3D_ Páginas fijas

3E_ Coberturas informativas

3F1_ Fotografía / Act. inmediata

3F2_ Fotografía / Reportajes

3F3_ Fotografía / Portafolios

3G1_ Infografía / Act. inmediata

3G2_ Infografía / Reportajes

3G3_ Infografía / Portafolios

3H1_ Ilustración / Pieza suelta

3H2_ Ilustración / Portafolio

3I_ Números especiales

4A_ Home/Portada

4B_ Diseño de sección/canal

4C_ Diseño de especiales

4D1_ Coberturas / Act. multimedia

4D2_ Coberturas / Reportajes

4D3_ Mejor cob. en tiempo real

4D4_ Mejor cobertura multimedia

4E1_ Infografía / Act. inmediata

4E2_ Infografía / Reportajes

4F1_ Audiovisual / Mejor video

4F2_ Audiov. / Mejor fotogalería

4G_ Periodismo de Datos

4H_ Participación

4I_ Innovación

4J_ Diseño responsivo

4K1_ App / Teléfonos

4K2_ App / Tabletas

5A_ Promo / Locales y regionales

5B_ Promo / Nacionales

5C_ Promo / Populares

5D_ Promo / Revistas

5E_ Promo / Digitales

Título de trabajo

Se deberá escribir el título del trabajo o alguna palabra clave que sirva para identificar y diferenciar cada una de las entradas presentadas. No debe contener espacios ni caracteres especiales. En el caso de las categorías ['Publicación Mejor Diseñada', 'Rediseños', 'Suplementos completos', 'Números especiales'...] que se envían ejemplares completos de un día concreto, el título deberá ser la fecha de publicación.